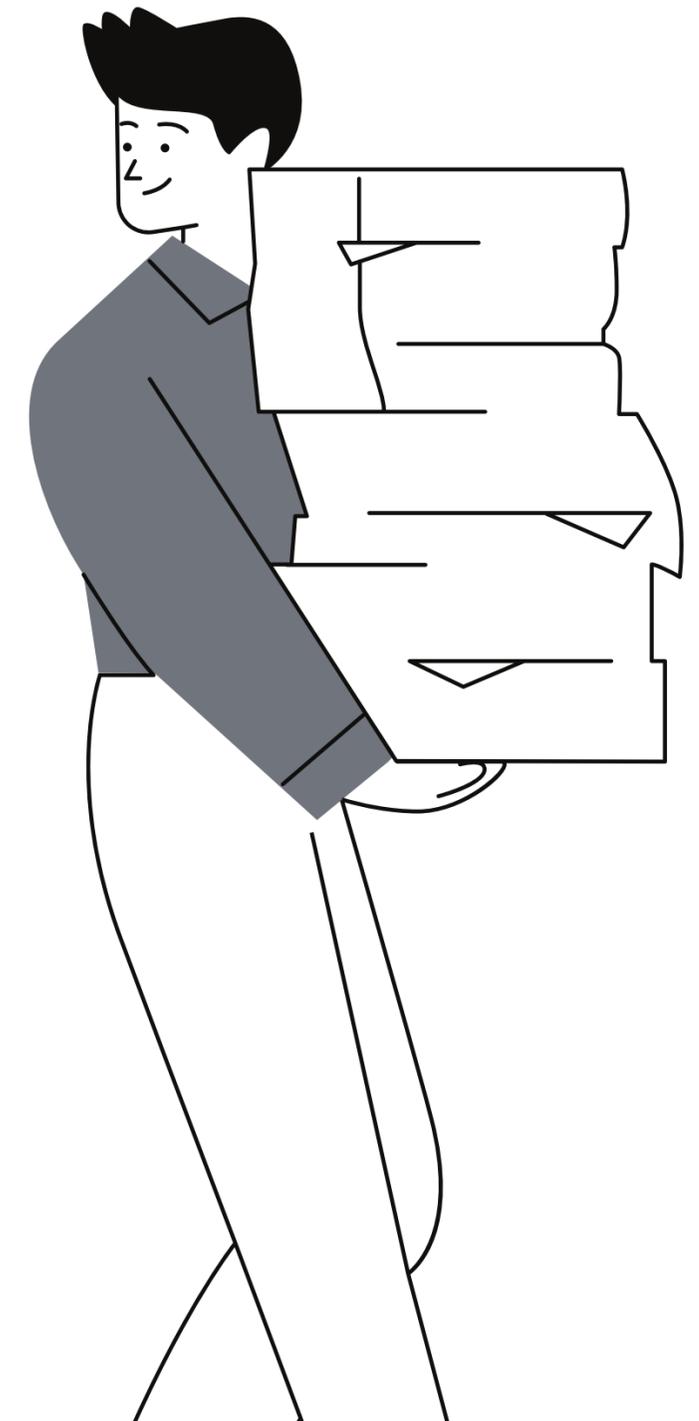


# Wir finden Mitarbeiter für Sie!

Es gibt keine Fach-Mitarbeiter zur Zeit? Es kostet Unmengen an Summen, um den richtigen Mitarbeiter zu finden?

Na dann lassen Sie UNS mal ran...



# Mitarbeiter zu finden ist zur Zeit nicht leicht...

Wie oft hören Sie:

"Es gibt keine Mitarbeiter mehr"

"Es lassen sich keine Facharbeiter mehr finden!"

**Dabei geben Sie schon viele tausend Euro für Stellenanzeigen aus?** Mitarbeiter zu finden funktioniert nicht mehr so wie früher...

1

Es gibt viele freie Stellen, die **Konkurrenz ist groß**, wie holen Sie die guten Bewerber zu sich?

2

Die qualitativen Mitarbeiter sind oft **nicht aktiv auf der Suche** nach einer neuen Stelle

3

Über klassische Stellenanzeigen und "Job-Portale" erreichen Sie **kaum mehr gute Reaktionen**

Wir helfen gern!

Wir finden die  
**richtigen Mitarbeiter** für Sie.  
Schnell und unkompliziert

Wir bringen Ihnen **Bewerbungen von  
qualifiziertem Fachpersonal.**

Über **zielgerichtete Online-Kampagnen** erreichen wir genau die richtigen qualifizierten Menschen, die Sie über Stellenanzeigen und herkömmliche Wege nicht mehr erreichen.



Holm Dierks



Christoph Marks

# Das Problem "Stellenanzeigen"

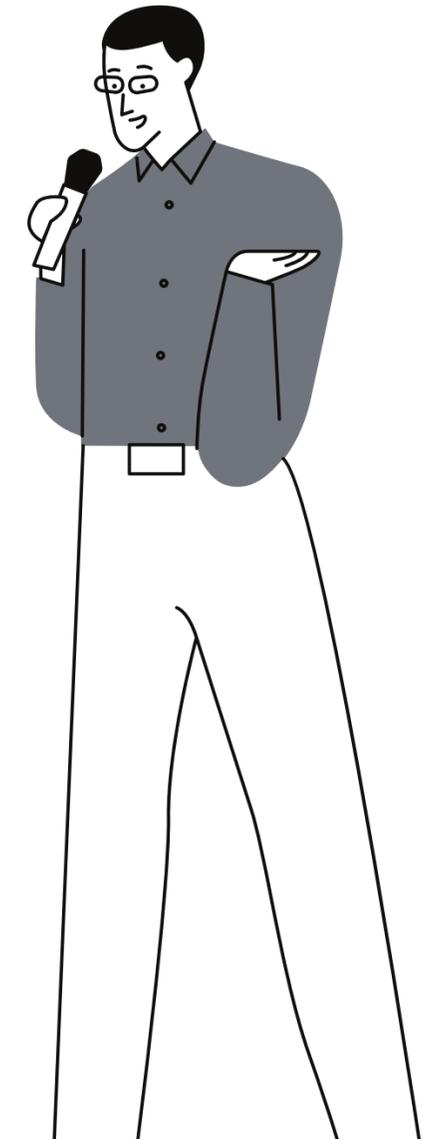
Stellenanzeigen bringen kaum noch Ergebnisse, weil sie nur für die Spitze des Eisbergs sichtbar sind:

**Nur Personen, die aktiv suchen, sehen Ihre Stellenanzeige.**

Die wirklich qualifizierten Mitarbeiter sind in der Regel in Beschäftigung. Sie suchen nicht aktiv und besuchen keine Stellenanzeigen.

Wie schaffen Sie es, dass Ihr Stellenangebot auch für Personal sichtbar wird, die **nicht aktiv suchen, aber sehr wohl gerne zu Ihnen wechseln würden?**

Mitarbeiter gesucht!



Wie machen  
WIR es?



- 1 Wir sprechen die **richtigen Bewerber** an
- 2 Wir schalten **zielgenaue Werbung**
- 3 Wir **nehmen jede Hürde** für eine möglichst leichte Bewerbung
- 4 Wir **filtern aktiv vor**, damit Sie nur qualifizierte Anfragen erhalten

# Wir schaffen Ergebnisse mit unserer innovativen Strategie

1

Wir schalten zielgerichtete Kampagnen über bezahlte Socialmedia-Anzeigen. **Darüber erreichen Sie mehr Menschen** und vor allem die **richtigen Menschen**, direkt auf ihr Handy.

3

Mit einer Automatisierung lassen wir **nur qualifizierte Anfragen** zu Ihnen durch. Sie bekommen nur Bewerbungen von vorgeprüften Personen, die alle Ihre Kriterien erfüllen. Das spart Ihnen Zeit!

2

Mit einem strategisch optimierten Werbe-Video wird Ihr Unternehmen **bei qualifizierten Fach-Mitarbeitern sichtbar**, sogar wenn diese nicht selbst aktiv gesucht haben. Das Video überzeugt zur Bewerbung und zum Wechsel in Ihr Unternehmen.

4

Zusätzlich liefern wir Ihnen die Gründe zu jedem Bewerber, was ihn/sie motivieren würde, in Ihr Unternehmen zu wechseln. **So überzeugen Sie und gewinnen Top-Bewerber erfolgreich für Ihr Unternehmen.**

# Unsere Bewerber-Strategie im Detail

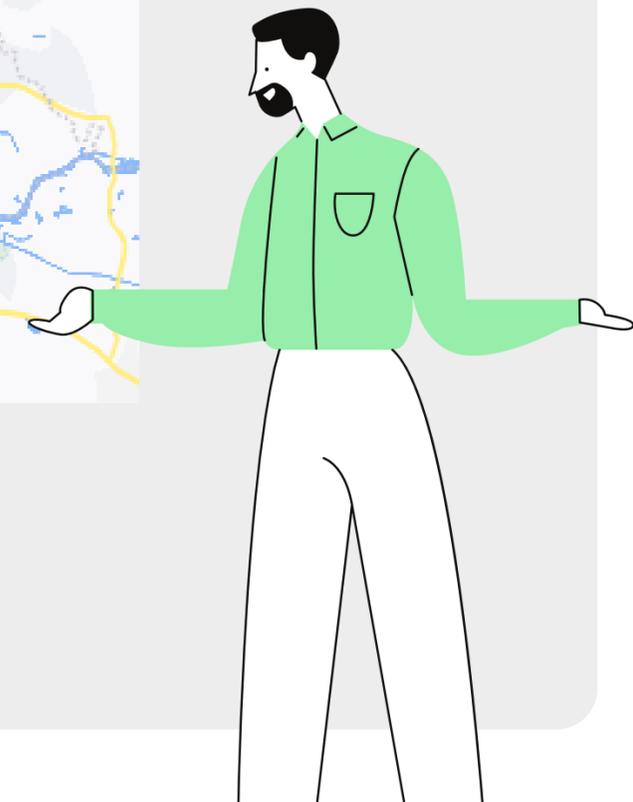
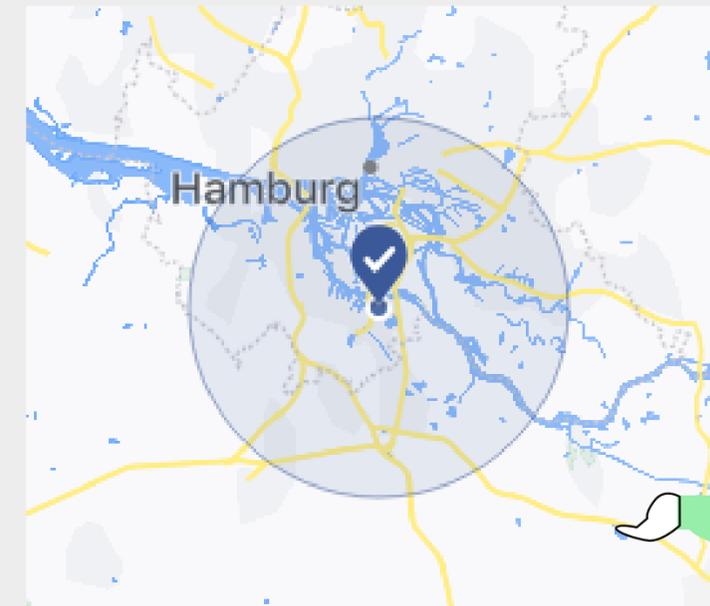
## Schritt 1

**Die optimale Zielgruppe** mit einer Werbeanzeige erreichen

**Idealen Radius + Alter + Beruf einstellen:**

- z.B. alle berufstätigen Elektro-Installateure
- zwischen 19-51 Jahre
- im Umkreis von 20 km identifizieren

So schalten Sie eine gezielte Werbekampagne  
**direkt auf das Handy Ihrer idealen Zielgruppe**



# Unsere Bewerber-Strategie im Detail

## Schritt 2

### Persönliche Video-Botschaft des Geschäftsführers / Teamleiters ausspielen

Ihr potenzieller Mitarbeiter wird durch ein **strategisch optimiertes Werbe-Video** direkt angesprochen

- mit der Frage, ob ein Wechsel in Ihr Unternehmen interessant ist
- mit Auflistung der Vorteile, die Sie bieten
- mit der Einladung zur unkomplizierten Kurz-Bewerbung

So bekommen Sie **interessierte Bewerber mit hohem Potenzial** direkt auf Ihr Kurz-Bewerbungsformular.



# Unsere Bewerber-Strategie im Detail

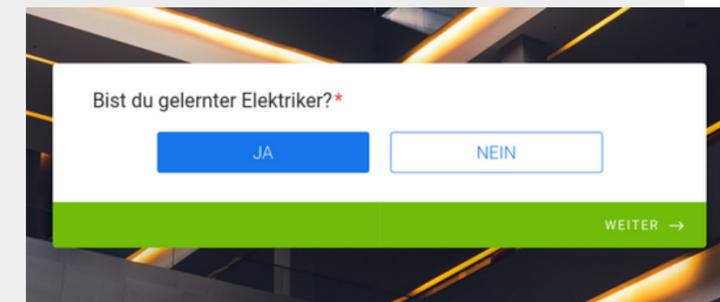
## Schritt 3

Die Kurz-Bewerbung ist gleichzeitig ein "**Filter-Fragebogen**"

**Der Interessent klickt sich durch Ihre Kurz-Bewerbung. Hier werden:**

- Die von Ihnen vorgegebenen erforderlichen Anforderungen abgeprüft
- alle ungeeigneten Bewerber automatisch ausgefiltert, so dass Ihnen keine unnötige Arbeit entsteht
- alle geeigneten Bewerber weiterqualifiziert und Interesse sichergestellt
- Die Kontaktdaten abgefragt und zu Ihnen übermittelt, wobei es dem Bewerber so einfach und bequem wie möglich gemacht wird

Sie erhalten jetzt die persönlichen Kontaktdaten von (nach Ihren Kriterien) **vorqualifizierten geeigneten Top-Bewerbern**



# Unsere Bewerber-Strategie im Detail

## Schritt 4

Sie kontaktieren den Bewerber und führen Ihr **Erstgespräch**

**Sie besitzen nun den direkten Kontakt zu interessierten und vorgeprüften potentiellen Mitarbeitern.**

Idealerweise nehmen Sie sofort Kontakt auf. Aus dem Fragebogen kennen Sie bereits die persönlichen Gründe, warum der Bewerber zu Ihnen wechseln würde und was er/sie braucht. Es liegt nun an Ihnen, den Kandidaten schlussendlich in Ihr Unternehmen zu bringen.

**So gewinnen Sie Ihr qualifiziertes Fachpersonal** - auch wenn Ihre Konkurrenz sagt: Es sind keine Mitarbeiter mehr zu finden! :-)

Bewerbung / Kontakt eingegangen

Für Elvers Elektroinstallation - Bewerbung / Kontakt	
Name	Christoph Marks
Bist du gelernter Elektriker?	JA
Wie viel Erfahrung hast du als Elektriker für ENERGIE UND GEBÄUDETECHNIK gesammelt?	3-5 Jahre
Welche dieser Fähigkeiten / Tätigkeiten beherrschst du?	Klassische Elektroarbeiten Verteilungsbau Durchführung eines E-Checks (Privat und Gewerbe)
Was ist dein berufliches Ziel?	ich möchte ein besserer Handwerker werden ich suche eine dauerhafte berufliche Heimat ich will mich später selbstständig machen oder einen Betrieb übernehmen
Was ist dir an einer neuen Stelle besonders wichtig?	bessere Bezahlung nette Kollegen und fairer Chef persönliche Entwicklungschancen
Besitzt du einen gültigen PKW-Führerschein?	Ja
Was machst Du aktuell?	Ich bin angestellt
Unter welcher E-Mail-Adresse können wir Dich erreichen?	kontakt@md-media-service.de
Unter welcher Telefonnummer bist Du erreichbar?	04094995350
Welche Anrufzeit ist ideal?	ab 18 Uhr

Der Bewerber / Kontakt freut sich über direkten Rückruf



## VORTEILE



Im Gegensatz zu Stellenanzeigen erreichen Sie auch Personen, die nicht aktiv suchen.

**Sie erreichen auch Top-Mitarbeiter**, die aktuell noch anderweitig in Beschäftigung sind (aber wechselwillig).

Sie suchen zielgenau, z.B. direkt in Ihrer Umgebung. Damit schalten Sie ein gezieltes **Werbudget, präzise messbar** und transparent.



## noch besser



Alle **Bewerber erfüllen Ihre objektiven Kriterien**. Die Vorfilterung erspart Ihnen Zeit und Aufwand mit unpassenden Bewerber.

Durch das Werbevideo ist Ihr Personalverantwortlicher schon früh sichtbar: Sie bekommen **besser passende Bewerber**.

Über die einfache Fragebogen-Kurz-Bewerbung ist die Hürde sehr gering und Sie erhalten **mehr Bewerbungen**.



## GOLD wert



Sie bekommen zu jedem Bewerber die Information dazu, warum er/sie wechseln würde. **So wird es für Sie leicht den Mitarbeiter zu gewinnen**.

Minimale Reaktionszeit = **Erfolgsquote hoch**

Der Prozess ist schnell, erfolgreich und unkompliziert. Mit kurzer Vorlaufzeit können Sie **sofort starten**.



Nehmen Sie Kontakt mit uns auf:  
040 22634922  
[kontakt@md-media-service.de](mailto:kontakt@md-media-service.de)

# Jetzt Termin vereinbaren:



Holm Dierks



Christoph Marks

>> Zum Online-  
Termin-Kalender

[->> Mitarbeiter-finde-Profis.de/termin](https://www.mitarbeiter-finde-profis.de/termin)

# Das können Sie von uns erwarten:



## **Wir lieben Ergebnisse.**

Sie können von uns erwarten, dass wir Ihnen einen Prozess bauen, der funktioniert.

Unsere Dienstleistung umfasst den Aufbau Ihrer Werbe-Kampagne, die Erstellung Ihres Filter-Fragebogens, die Vorbereitung und Durchführung des Videodrehs, sowie die Anzeigen-Steuerung über Facebook, inklusive Auswertung und Optimierung.

Wir rechnen einmalig als Servicegebühr ab.

Sollten Sie fortlaufend Mitarbeiter suchen, bieten wir Sondertarife an.

## **Der Prozess sieht so aus:**

1. Sie fragen ein Erstgespräch an, in dem wir die optimale Strategie für Sie identifizieren.
2. Sie legen den Termin für Ihren Video-Dreh fest. Wir bereiten alles dafür vor.
3. Wir erstellen und steuern Ihre Kampagne, inklusive Werbeschaltung und Filterfragebogen.
4. Über den gefilterten Anfrage-Prozess erhalten Sie neue qualifizierte potenzielle Mitarbeiter.

# Fragen Sie ein unverbindliches Erstgespräch an:

**Haben Sie Interesse an unserem Service?**

**Wollen Sie neue Mitarbeiter gewinnen?**

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf und vereinbaren Sie ein **unverbindliches kostenfreies Erstgespräch**, um die perfekte Strategie für Sie und Ihr Unternehmen zu ermitteln

[kontakt@md-media-service.de](mailto:kontakt@md-media-service.de)

040 22634922

[mitarbeiter-finde-profis.de](https://www.mitarbeiter-finde-profis.de)

**Zur Online-Termin-  
Vereinbarung**  
[Hier klicken]